



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

**MANUAL DE
COMUNICAÇÃO INTERNA**

FICHA CATALOGRÁFICA
Sistema de Bibliotecas da UNEB
Dados fornecidos pelo autor

Universidade do Estado da Bahia. Assessoria de Comunicação

Manual de Comunicação Interna/ Universidade do Estado da Bahia, Assessoria de Comunicação; coordenação de Josenildes Santos de Oliveira [et al.] _ Salvador: Universidade do Estado da Bahia, 2020.
24 fls: il.

Inclui Referências.

Manual de Comunicação Interna (Produção técnica) Universidade do Estado da Bahia. Assessoria de Comunicação, 2020.

Elaboração: Adriana Sobrinho Teixeira, Josenildes Santos de Oliveira;
Revisão: Gilson Dultra Filho, Grazielle Souza das Mercês, Vanessa Maria Vitório dos Santos, Wânia Dias da Cruz.
Projeto gráfico: Anderson Freire Batista.

1. Comunicação Interna - UNEB. 2. Comunicação Interna - manual de atividades. I. Universidade do Estado da Bahia. II. Assessoria de Comunicação. III. Título.

CDD 383

UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB

Reitor

José Bites de Carvalho

Vice-Reitor

Marcelo Duarte Dantas de Ávila

Chefe de Gabinete

Hilda Silva Ferreira

Procuradora Chefe

Rosilene Evangelista da Apresentação

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Eliene Maria da Silva

Pró-Reitora de Pesquisa e Ensino de Pós-Graduação

Márcea de Andrade Sales

Pró-Reitora de Extensão

Adriana dos Santos Marmorini Lima

Pró-Reitora de Assistência Estudantil

Elivânia Reis de Andrade Alves

Pró-Reitora de Ações Afirmativas

Amélia Tereza Santa Rosa Maraux

Pró-Reitor de Administração

Daniel Cerqueira de Góes

Pró-Reitora de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

Lilian da Encarnação Conceição

Pró-Reitora de Planejamento

Iza Angélica Carvalho da Silva

Pró-Reitor de Infraestrutura

Fausto Ferreira Costa Guimarães

Coordenadora da Unidade Acadêmica de Educação a Distância

Tânia Moura Benevides

Chefe da Unidade de Desenvolvimento Organizacional

Benjamin Ramos Filho

Assessora de Comunicação

Josenildes Santos de Oliveira

TV UNEB/Núcleo de Audiovisual

Alequissandra Santos Marques

Ícaro Batista Rebouças

Jean Carlos Guimarães Gomes

Munike Lunar Miralha Campelo

Nadia Virginia Carneiro

Qhele Jemima Pinheiro de Melo

Rafael Villanueva Teixeira

Tamiris Ingrid da Silva Guimarães Souza

Núcleo de Design

Anderson Freire Batista

Eduardo Silva Santos

José Adriano Dantas Reis

Marina Caroline Marques Cruz

Núcleo de Jornalismo

Antônio Mário Dantas Vasconcelos

Cindi Moreira Rios

Danilo Cordeiro Almeida da Silva

Danilo Oliveira da Silva

Leandro Pessoa Dantas da Silva

Wânia Dias da Cruz

Núcleo de Relações Públicas

Adriana Sobrinho Teixeira

Gilson Dultra Filho

Grazielle Souza Mercês

Lucas Teixeira

Sergio Luiz Araújo de Jesus

Vanessa Maria Vitória dos Santos

Elaboração

Adriana Sobrinho Teixeira

Josenildes Santos de Oliveira

Revisão

Gilson Dultra Filho

Grazielle Sousa Mercês

Vanessa Maria Vitória dos Santos

Wânia Dias da Cruz

Projeto Gráfico

Anderson Freire Batista



Apresentação

As instituições públicas de modo geral e, em particular, as de ensino superior, estão cada vez mais atentas em esclarecer sua missão, dar transparência às suas ações e informar à sociedade sobre o seu papel para o desenvolvimento do país.

Essa comunicação de “dentro para fora” é essencial para a formação da imagem da instituição e até para sua defesa perante a sociedade. Anterior a isso, entretanto, é imprescindível que as pessoas que nela trabalham tenham clareza dos objetivos organizacionais e de como a sua atuação diária é responsável para o alcance desses objetivos, sendo de responsabilidade da Comunicação Interna, a interlocução, mediação e relacionamento entre a instituição e seus funcionários.

A comunicação interna de uma instituição é fortemente influenciada por sua cultura, o que envolve pensar em valores, hábitos, métodos e formas de fazer que nem sempre estão estabelecidos em documentos. Essa cultura organizacional é composta por um conjunto de significados que fornece uma base comum compartilhada para entender e explicar processos, valores e práticas que ancoram a atuação das pessoas nas organizações.

A Universidade do Estado da Bahia é uma instituição multicampi, com 26 unidades distribuídas em diferentes territórios de identidade do estado, com uma grande heterogeneidade no seu público interno onde convivem e se relacionam os servidores docentes e técnico administrativos, os discentes, os trabalhadores terceirizados e os que possuem cargos temporários, fazendo com que o planejamento da comunicação interna da universidade seja algo desafiador.

Esse desafio não se dá somente pela utilização efetiva dos canais e ferramentas estabelecidos pela gestão da Universidade,

mas, também, pela prática da Comunicação Não-Violenta (CNV) entre os membros do corpo universitário. Adotar a CNV quer dizer que os membros da comunidade universitária devem ser autorresponsáveis; observar os fatos sem realizar julgamento ou avaliação; identificar os sentimentos em relação aos fatos observados; reconhecer as necessidades ligadas aos sentimentos identificados e elaborar pedidos claros, específicos e concretos. Se conseguirmos adotar essa prática, teremos mais felicidade em trabalhar e estudar na UNEB.

Este manual se propõe a identificar os princípios e diretrizes da comunicação interna e definir os procedimentos, práticas e critérios de aplicação da comunicação nos instrumentos, canais e veículos presentes na Universidade no momento atual. Entendemos que a comunicação é um processo dinâmico e, como tal, deve ser avaliado constantemente. Contamos com seu envolvimento para essa permanente avaliação e fortalecimento de uma cultura permeada de valores que favoreçam o bem-estar interno e a melhor prestação dos serviços para toda a sociedade.

Conceituando a Comunicação

1.0 - O que é a Comunicação Interna?

Podemos conceituar '**Comunicação interna**' como o processo de interação entre pessoas e setores de uma organização que possibilita a normatização das práticas de comunicação visando otimizar os fluxos internos.

A Comunicação interna é responsável por viabilizar a interação entre a organização e seus colaboradores. No nosso caso, entre a Universidade e seus servidores docentes e técnicoadministrativos, e estudantes.

Essa comunicação precisa fluir em todas as direções, sendo a base para o fortalecimento da cultura organizacional e o engajamento dos colaboradores.

“Comunicação Interna é uma ferramenta estratégica para compatibilização dos interesses dos empregados e da empresa, através do estímulo ao diálogo, à troca de informações e de experiências e à participação de todos os níveis”.

(Kunsch, 2003, 154)

:: Mas qual a importância de um manual de Comunicação interna?

As orientações do manual podem ajudar na redução dos conflitos causados por falhas na comunicação e no fortalecimento e consolidação da identidade e imagem institucional.

:: E quais devem ser as bases primordiais da Comunicação na UNEB?

Enquanto instituição pública de ensino superior, a UNEB honra os princípios da publicidade, impessoalidade, transparência, eficiência, participação, igualdade, ética, respeito à diversidade e pluralidade de opiniões em sua comunicação. Esses valores precisam estar claros nas ações dos servidores que compõem o quadro da universidade.

:: Se a UNEB tem uma Assessoria de Comunicação, porque a comunidade deve se preocupar?


A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da Universidade é o setor responsável pela promoção e gestão da Política de Comunicação Institucional. Cabe à ASCOM assessorar, coordenar, executar, acompanhar, controlar e avaliar os assuntos pertinentes à comunicação institucional.

Mas, todos os servidores lidam com demandas diárias e interagem tanto com o público interno quanto com o externo. É preciso que cada um se responsabilize pela transmissão de informações com clareza e objetividade.

Todos lidam com a comunicação interna, então todos precisam estar atentos aos princípios que norteiam a comunicação em órgãos públicos.

O relacionamento da organização no âmbito externo será o reflexo do tratamento da comunicação em âmbito interno. Assim, a comunicação adquire papel estratégico (...) fazendo com que as organizações conheçam primeiro a si próprias, para, a seguir, melhor se comunicarem com seus públicos externos

(Freitas (1997, p.42)



:: E o que eu preciso saber sobre a UNEB para tratar da Comunicação interna? Onde buscar essas informações?

Conhecer a UNEB é conhecer uma parte significativa da expansão do ensino superior no estado da Bahia. É estar informado sobre o que a universidade desenvolve em ensino, pesquisa e extensão, que acarretam inúmeros benefícios à sociedade e inspiram um sentimento de orgulho em fazer parte de um projeto de educação popular e inclusiva.

Cada servidor, técnico ou docente, é membro, ainda que temporariamente, de um corpo universitário responsável por planejar e executar, direta ou indiretamente, a formação de mais de 30 mil estudantes.

Somos parte de uma instituição imensa e estamos geograficamente distantes uns dos outros. Quanto mais informações tivermos sobre a Universidade, melhor.

Todas as informações referentes à universidade, como organogramas, dados institucionais, atividades desenvolvidas ou a correspondência entre os setores e suas respectivas áreas de responsabilidade podem ser acessadas no **Portal UNEB** (<https://portal.uneb.br>), assim como notícias sobre ações relacionadas à rotina acadêmica e administrativa da universidade.

2.0 - Identificando os Públicos

:: Quais são os públicos da UNEB?

Em comunicação, tradicionalmente, trabalha-se a categorização de públicos de acordo com o nível de interesse e interação, e com a área geográfica de convivência. Entretanto, Fábio França (2004) propõe uma nova categorização a partir de três critérios:

1 - Dependência jurídica;

2 - Grau de participação nos negócios e

3- O nível de interferência.

Nessa perspectiva, apresentamos a visão atual da Assessoria de Comunicação a respeito da caracterização dos públicos da UNEB, contemplando a realidade das relações de vínculo com a instituição.

:: Os públicos da UNEB podem ser caracterizados da seguinte forma:

- ***Público interno:***

Estudantes, professores, servidores, gestores, estagiários, e associações internas.

- ***Público externo:***

Professores e estudantes visitantes, palestrantes convidados, pesquisadores de outras instituições, ex-alunos, conselhos profissionais, fornecedores, demais órgãos públicos, imprensa, poderes públicos, organizações não governamentais, sociedade em geral.

- ***Público misto:***

Funcionários terceirizados, Governo do Estado da Bahia, estudantes intercambistas, prestadores de serviços, aposentados, familiares de estudantes e servidores.

O mapeamento dos públicos da universidade é fundamental para o planejamento estratégico de ações que promovam a qualificação continuada das relações da instituição com seus diversos públicos. O plano de comunicação deve contar com este recurso para a eficácia da sua proposta.

Na UNEB, como em toda instituição pública, o direito à comunicação transparente, pautada nos princípios da comunicação pública, deve nortear os planos e ações em comunicação, que precisam ser dinâmicos, retratando a realidade contextual em sua verossimilhança.

:: Como identificar o público-alvo de uma ação ou campanha?

Em alguns momentos usamos a expressão ‘público-alvo’ para designar o destinatário de determinada mensagem, ação ou campanha. Por exemplo: se o departamento Y pretende fazer uma ação para celebrar o dia do estudante no campus, toda a sua estratégia (mensagem, veículo, linguagem, estrutura) será pensada para atingir os estudantes do departamento, que, neste caso, é o público-alvo.

Outro exemplo é o das campanhas para o vestibular, que apresentam como público-alvo os estudantes secundaristas. Nesse caso, a estratégia de campanha é pensada para ampliar o potencial de alcance das ações, tendo em vista o público de interesse.

:: Qual a Comunicação ideal?

A comunicação ideal é aquela que reforça os valores e missão da Universidade para que a comunidade universitária possa reconhecer o interesse comum que une a todos no projeto UNEB. Assim, a comunicação ideal deve:

- Identificar interesses comuns entre os públicos que compõem a comunidade universitária;
- Estreitar o relacionamento entre os membros da comunidade universitária;
- Desenvolver o vínculo pessoa x instituição;
- Despertar a ideia do reconhecimento da UNEB enquanto espaço público gratuito, que promove educação, cultura, informação e interação com a comunidade, com qualidade, compromisso, acessibilidade e garantia de direitos;
- Estimular a parceria e interação entre setores diretamente envolvidos com os públicos internos da Universidade.

:: Como a Comunicação acontece?

A comunicação é um processo dinâmico e pode ocorrer em uma infinidade de formas. A cada demanda, cabe avaliar a forma apropriada de atendimento. A avaliação leva em conta as especificidades dos públicos-alvo, a linguagem correspondente, a urgência da demanda, os prazos e os recursos disponíveis.

Vale ressaltar que a comunicação face-a-face é também uma forma de comunicação que deve ser considerada, principalmente pelo caráter ‘humano’ e proximal que ela permite.

Listamos a seguir os meios ou veículos utilizados na Universidade, suas características e as indicações de uso correspondentes:

3.0 - Canais de Comunicação Interna

:: E-mail:

Através dos e-mails institucionais, são divulgadas tanto informações administrativas quanto acadêmicas. Também comporta a circulação de banners de campanhas, jornais eletrônicos, vídeos, boletins, comunicados e circulares. A Gerência de Informática (Gerinf) organiza os e-mails dos servidores da Universidade em listas categorizadas por função (técnicos e docentes) e pelo setor de lotação.

De acordo com a Política de Segurança da Informação da Universidade, toda e qualquer tramitação de mensagem eletrônica de cunho profissional deve ser feita exclusivamente através do e-mail institucional.

Orienta-se que as respostas aos e-mails sejam direcionadas apenas ao público interessado e que os e-mails dos destinatários devam ser listados no campo “cópia oculta” para evitar exposição de endereços de e-mails.

:: Circulares:

São indicadas para comunicados oficiais internos com ênfase em conteúdos institucionais e/ou administrativos que devem ser transmitidos a diversos setores. Circulam via e-mails institucionais ou em sistemas comuns à comunidade universitária. Usa-se a linguagem formal, com clareza e objetividade.

:: Informativos digitais:

São indicados para divulgação de ações acadêmicas ou administrativas de forma resumida e com determinada periodicidade. Imagens e textos curtos propõem uma leitura leve, rápida e agradável. Com a disponibilidade de mailings, é possível atingir largo alcance dos públicos-alvo. Recomenda-se o uso da linguagem jornalística nos boletins.

:: Manuais:

O conteúdo divulgado através de manuais diz respeito a informações técnicas e procedimentos que orientam o desenvolvimento de atividades e o uso eficiente dos diversos recursos disponíveis na instituição. É importante que a linguagem do manual, ainda que técnica, seja acessível à compreensão dos interessados e usuários em geral.

: Murais:

Os murais conseguem comunicar melhor através de imagens e textos curtos. É indicado para divulgação de avisos internos e campanhas institucionais. Exige atualização constante e fácil acesso por parte do público.

:: Quadros de avisos:

Recomenda-se uso de mensagens curtas e claras, tanto para informações acadêmicas quanto administrativas. Às vezes é necessário utilizar o quadro de avisos para divulgação de editais, mas é sempre bom disponibilizar um endereço eletrônico para acesso a informações mais detalhadas. É um meio bem acessível e de alta rotatividade. Assim como no mural, é preciso muito cuidado com a atualização, para manter o nível de confiança e a eficiência.

:: Jornais:

Atualmente, com a necessidade de economia, o mais indicado é o uso de jornais eletrônicos. O jornal requer um trato mais especializado, com a realização de um plano de execução que defina layout, periodicidade e seleção de pautas, conforme linha editorial. É um veículo que exige trabalho de profissionais de diferentes habilitações da comunicação. Para uso desta ferramenta, e da elaboração de textos diversos, o interessado pode consultar o Manual de Redação e Estilo produzido pela equipe da Ascom, disponível na página da assessoria de comunicação.

:: Material gráfico impresso (ex. cartazes, folders, banners):

Todo material gráfico precisa transmitir a identidade visual da instituição. Recomendamos a consulta ao Manual de Identidade Visual, disponível na página da ASCOM, para melhor orientar a elaboração das peças gráficas em harmonia com a identidade organizacional e com os valores institucionais da Universidade.

:: Videoconferência:

Em função da natureza multicampi da UNEB, o recurso da videoconferência é imprescindível para disponibilizar o compartilhamento de informações e conteúdos em tempo real. É indicado em casos em que determinados grupos de trabalho precisem interagir com seus pares de outros departamentos. O recurso da videoconferência funciona sob gestão da Gerência de Informática (Gerinf) da Universidade.

:: Office 365:

Em 2016, a Universidade implantou o projeto Office 365, uma suíte de aplicativos para escritório que oferece acesso a vários serviços e softwares integrados ao e-mail institucional (outlook.com). Os recursos mais úteis disponíveis no Office 365, e que podem ser acessados a partir do Unebmail são:

:: Forms (Formulários On-line):

Permite que a comunidade crie, de forma rápida e fácil, testes, pesquisas, questionários, enquetes, registros e outros itens personalizados. Ao criar um formulário, será possível convidar outras pessoas para respondê-lo, realizar análises dos dados, assim como exportá-los para o Excel.

:: Teams:

Ferramenta que permite comunicação via texto, voz e vídeo, assim como ferramentas populares de mensagem instantânea como o Whatsapp, Skype e Telegram. Pode ser utilizado via estação desktop ou pelos dispositivos móveis. Para usar em dispositivos móveis é necessário baixar o app na respectiva lógica do fabricante do aparelho (App store ou Play store).

:: Yammer:

Rede social privada utilizada prioritariamente para atividades profissionais como, compartilhamento de informações entre equipes e organização de projetos e outras atividades.

A plataforma Office 365 ainda possui outras aplicações e funcionalidades que podem vir a ser utilizadas a depender da finalidade ou abrangência da atividade ou ação.

4.0 - Veículos de Comunicação Mista

Meios de Comunicação com alta abrangência externa e interna:

:: Portal UNEB:

Principal meio para o acesso às informações gerais e notícias da universidade, alcançando tanto o público interno quanto o externo, contém informações sobre todos os seus campi e as respectivas estruturas acadêmicas e administrativas, além da missão, valores e princípios basilares do universo ensino, pesquisa e extensão.

:: TV UNEB:

A TV UNEB tem sede em Salvador e possui Núcleos de Produção Audiovisual nos Campi com ou sem cursos de Comunicação e com atuação prevista para todo o território da Bahia. É uma televisão universitária, educativa, de natureza pública, geradora e emissora de radiodifusão de som e imagem, podendo operar em canal próprio

na WEB, em circuito interno de televisão, em canal universitário, em parceria com outras instituições de ensino superior, e também por canal aberto de televisão digital terrestre, na qualidade de integrante da Rede Nacional de Comunicação Pública/Televisão (RNCP/TV), ajustado pelo contrato mutuamente firmado com a Empresa Brasil de Comunicação S/A (EBC) e, em outras modalidades de exibição educativas.

Tem por finalidade a realização de atividades de radiodifusão pública e conexas tais como vídeos de curta, média ou longa metragem, estritamente voltados para atender as necessidades acadêmicas e institucionais da universidade e considerando as multiplicidades e complexidades típicas dos processos criativos decorrentes de uma Universidade multicampi e com as características específicas da UNEB.

:: Redes sociais (facebook, instagram, flickr, twitter):

Muito populares atualmente, alcançam números expressivos de público. O maior desafio é atender à exigência de interação e atenção constantes ao usuário, pois há a necessidade de dar retorno imediato aos usuários. Aqui na Universidade, utilizamos para ampliar a comunicação entre a gestão e os estudantes, razão pela qual é utilizada para uma linguagem mais informal. A veiculação de **cards***, com imagens e textos curtos, além dos **stories****, tem grande adesão junto ao público jovem.

* É uma peça gráfica que pode conter textos, ilustrações, imagens e elementos gráficos bastante utilizados nas mídias sociais e de fácil compartilhamento.

** Funcionalidade de algumas redes sociais que permite o compartilhamento de imagens em orientação retrato por tempo determinado, podendo ser comentada ou fixada.

Ouvidoria:

A Ouvidoria Especializada da Universidade do Estado da Bahia é um canal de participação que acolhe as manifestações (críticas, elogios, reclamações) dos servidores e estudantes, bem como da comunidade externa. Desenvolve suas atividades com intuito de servir como ferramenta de gestão para que os serviços oferecidos pela Universidade estejam cada vez mais próximos das necessidades de sua comunidade.

5.0 - A ASCOM e seus Núcleos

A Assessoria de Comunicação (Ascom) é o setor responsável pela promoção e gestão da Política de Comunicação da Universidade. Deve assessorar, coordenar, executar, acompanhar, controlar e avaliar os assuntos pertinentes à comunicação institucional para os públicos internos e externos da Instituição Universitária.

A Ascom fundamenta-se nos princípios de publicidade, impessoalidade e transparência, de participação, de igualdade, de respeito à diversidade e pluralidade de opiniões, no interesse público, na ética profissional e nos demais valores defendidos na missão da Universidade. As ações realizadas devem se voltar para o fortalecimento da imagem institucional, levando sempre em consideração o caráter de multicampia da Universidade. Confira a nossa estrutura:

:: Núcleo de Audiovisual/TV UNEB

Produz vídeos de curta, média ou longa metragem, estritamente voltados para atender as necessidades acadêmicas e institucionais da universidade e considerando as multiplicidades e complexidades típicas dos processos criativos decorrentes de uma Universidade multicampi e com as características específicas da UNEB.

:: Núcleo de Design

O NucDesign é responsável pela gestão da identidade visual da UNEB. Planeja e cria peças gráficas para campanhas e ações institucionais.

:: Núcleo de Jornalismo

As atividades do NuJor tratam das relações com a imprensa local e nacional, produção e divulgação de releases, gestão da agência de notícias do Portal UNEB, cobertura jornalística de eventos, gerenciamento de crise e emissão de notas oficiais

:: Núcleo de Relações Públicas

Cabe ao Nurp, a gestão dos relacionamentos da instituição com seus diversos públicos. É o núcleo que planeja ações para estreitar os vínculos entre as esferas institucionais da UNEB, seus membros discentes, técnicos e docentes e a comunidade. Gerencia as redes sociais e a área institucional do Portal UNEB e a imagem institucional da universidade.

:: Núcleos de Comunicação dos CAMPI:

Alguns departamentos possuem Núcleo de Comunicação (NuCom) em sua estrutura. Os Núcleos de Comunicação devem coordenar as ações de planejamento e execução da comunicação interna no âmbito do setor ao qual estiverem vinculados; enfatizar a interface entre a produção universitária e a cultura local, voltadas para a produção e difusão da comunicação de interesse público inserida no contexto científico e cultural baiano, brasileiro e internacional; prestar apoio localmente à Assessoria de Comunicação da UNEB, intermediando diálogos entre os setores, seus atores e a Ascom e promover a comunicação de interesse público, partindo de premissas da comunicação pública, e seguindo as diretrizes estabelecidas pela Política de Comunicação da Universidade.

6.0 - Manuais e orientações da ASCOM

Além deste Manual de Comunicação Interna, a ASCOM possui outros documentos para auxiliar nas atividades diárias da comunidade unebiana.

Todos os documentos estão disponíveis na página da Ascom: **portal.uneb.br/ascom**

- Manual de Identidade Visual da UNEB;
- Manual de Redação e Estilo da Ascom;
- Manual de Relacionamento com a Imprensa;
- Regimento Interno da Assessoria Comunicação;
- Regimento da TV UNEB.

7.0 - Núcleos de Comunicação e Núcleos TV UNEB

Contatos dos Núcleos de Comunicação e Núcleos de Produção da TV UNEB

Campus	Departamento/Setor	Responsável	E-mail
Salvador	DCV	Sérgio Paulo Costa Vitorino	svitorino@uneb.br
Salvador	DCH	Zilda Fátima da S. Paim	zpaim@uneb.br
Salvador	UNEAD	Hércules Santos Andrade	hsandrade@uneb.br
Salvador	PROGRAD	Daniela Nascimento Souza Caires Juraci Duarte Pereira	dcaires@uneb.br judpereira@uneb.br
Salvador	PROEX	Gerusa Cruz Sobreira	gsobreira@uneb.br
Salvador	PROAF	Jacqueline de Santana Lemos ichele Menezes de Souza	jslemos@uneb.br mimsouza@uneb.br
Salvador	PGDP	Isabel Virginia Sant'Ana da Silva	ivsasilva@uneb.br
Salvador	ASCULT	Lara Oliveira Lopes Guedes	lolguedes@uneb.br
Salvador	EDUNEB	Fabiano Viana Oliveira	faviana@uneb.br
Salvador	SERINT	Felipe Lourenço Rosa de Jesus Silva	flsilva@uneb.br
Salvador	CEPAIA	Carla Juliana Almeida dos Santos	cjasantos@uneb.br
Alagoinhas	DEDC	David Bacelar Costa Seabra	dseabra@uneb.br
Alagoinhas	DCET	Tailon Carvalho de Cerqueira	tccerqueira@uneb.b
Juazeiro	DTCS	Ianne Samara Bastos Lima Barbosa	islima@uneb.br
Juazeiro	DCH	Marcos Luis da Silva Aquino Manuela Pereira de Almeida	mlasilva@uneb.br mpalmeida@uneb.br
Juazeiro	TV UNEB	Kibia de Souza Muricy Peixinho	kmuricy@uneb.br
Jacobina	DCH	Ronaldo Nascimento Santos	ronsantos@uneb.br

Contatos dos Núcleos de Comunicação e Núcleos de Produção da TV UNEB

Campus	Departamento/Setor	Responsável	E-mail
Sto. Ant. de Jesus	DCH	Lael Brito Rebouças	ascomcampus5@uneb.br
Caetité	DCH	João Pedro Ferreira da Silva	jpfsilva@uneb.br
Senhor do Bonfim	DEDC	Lorena Santiago Simas	lsimas@uneb.br
Paulo Afonso	OPARÁ	Jessica Caroline Azevedo Araujo	jcaaraujo@uneb.br
Barreiras	DCH	Erycsson Sampaio de Souza	ersampaio@uneb.br
Teixeira de Freitas	DEDC	Ivana Teixeira Figueiredo Gund	igund@uneb.br
Serrinha	DEDC	Juliana Melo Leite	jusilva@uneb.br
Guanambi	DEDC	Vandearley dos Santos Borges	vsborges@uneb.br
Conceição do Coité	DEDC	Mariana Ellen Barbosa Conceição	mebconceicao@uneb.br
Valença	DEDC	Beatriz Rocha da Silva	brsilva@uneb.br
Irecê	DCHT	Wender Marcolino da Silva	wmarcolino@uneb.br
Bom Jesus da Lapa	DCHT	Newilton Oliveira Ferreira Junior Marina Ferreira dos Santos	nfjunior@uneb.br marfsantos@uneb.br
Camaçari	Guanambi	Geovane Souza Santos Ana Cláudia Araújo de Souza	geosouza@uneb.br acasouza@uneb.br
Brumado	DCHT	Eduardo Porto Silva Marla Marthielli Santos do Vale	eporto@uneb.br mmsvale@uneb.br
Ipiaú	DCHT	José Carlos dos Santos Lima	jslima@uneb.br
Euclides da Cunha	DCHT	Ilza Carla Reis de Oliveira	ilzaoliveira@uneb.br
Seabra	DCHT e TV UNEB	Diosvaldo Pereira Novais Filho	dfilho@uneb.br

8.0 - Referências

- FORTES, Waldyr Gutierrez. Relações Públicas: processos, funções, tecnologias e estratégias. São Paulo: Summus, 394p.
- FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, Yendes, 2004.
- FREITAS, Sidnéia Gomes. Cultura Organizacional e Comunicação. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Obtendo Resultados com Relações Públicas. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1997.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.
- NETO, Belmiro Ribeiro da Silva (Coord.). Comunicação Corporativa e Reputação: Construção e defesa da imagem favorável. Ed. Saraiva Uni, 2010.
- NOGUEIRA, M. F. M. (2013). A Gestão da comunicação interna das instituições públicas: um recurso esquecido. Comunicação & Informação, 4(1/2), 121-131. <https://doi.org/10.5216/c&i.v4i1/2.24024>.
- SALES, C. T. de. A comunicação interna em uma universidade pública: perspectivas e possibilidades. 2013. 147 p. Dissertação (Mestrado em Gestão de Organizações Públicas do Estado) - Universidade Federal de Lavras, Lavras, 2013.
- UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA. Anuário Uneb em dados. 2019, 125 p. Disponível em https://portal.uneb.br/seavi/wp-content/uploads/sites/134/2019/12/ANUARIO_2019_BASE_2018.pdf.
- UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA. ASCOM. Relatório da Pesquisa de Opinião Sobre a Comunicação Interna da UNEB. Salvador, 2014.
- UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA. Regimento Interno da Assessoria de Comunicação. Resolução nº 1.137/2015. Salvador, 2015.



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

www.portal.uneb.br

listaascom@uneb.br

(71) 3117-2245